



LE COACHING INTERACTIF D'UNE ÉQUIPE

OBJECTIF : Développer vos réflexes sur le plan de l'interaction en vue d'obtenir un rendement optimal de vos collaborateurs.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Déterminer les rôles d'un coach :

- Reconnaître les différents facteurs du cycle de la performance;
- Calculer l'impact de la non-motivation.

Définir l'approche interactive :

- Identifier les rôles, les valeurs et les habitudes.

Maîtriser les trois techniques de base du coach :

- Questionner efficacement :
 - Identifier le contexte;
 - Maximiser l'utilisation des questions ouvertes;
 - Préciser les avantages des questions fermées;
- Écouter activement :
 - Valider;
 - Démontrer de l'empathie;
 - Exploiter le non verbal;
- Renforcer les points positifs :
 - Réaliser l'importance de cette technique;
 - Déterminer les occasions propices.

Interagir stratégiquement :

- Communiquer pour responsabiliser et mobiliser;
- Déterminer une situation (attitude ou comportement) à améliorer :
 - Se préparer;
- Simuler la rencontre avec le guide des 4 « S » :
 - Situation;
 - Source;
 - Solution;
 - Suivi;
- Déterminer un projet à confier :
 - Se préparer;
- Simuler la rencontre avec le guide des 4 « S »;
- Expérimenter : relancer la balle.

Organiser des réunions qui rapportent :

- Faire l'autopsie des réunions manquées;
- Établir un plan de match systématique;
- Composer avec différents types de participation.



INFORMATIONS

DURÉE : Programme de 7 heures, horaire selon votre réalité.

IDENTIFICATION DES TALENTS DES PARTICIPANTS | au choix :

- **Portrait individuel** de l'outil de développement Prevue;
- **Autoévaluation** à compléter.

DÉROULEMENT : Environ 20 % d'exposés théoriques et 80 % d'analyse, d'intégration et d'exercices pratiques.

OUTILS AUX PARTICIPANTS :

- Matériel didactique : cartable comprenant théorie et exercices;
- Test de compréhension;
- Plan de révision et engagement individuel;
- Aide-mémoire.

RAPPORT IMPACT (au gestionnaire) :

- Attentes et principaux talents des participants;
- Commentaires généraux sur le groupe;
- Copies des plans de révision;
- Attestations officielles et personnalisées;
- Évaluations de l'appréciation des participants.

ANIMATION PERSONNALISÉE :

- Formation avec des équipes de travail, jusqu'à environ 12 participants maximum;
- Formation individuelle disponible;
- Rencontre préparatoire avec le formateur et le gestionnaire.

COÛT : Dans le cadre d'une proposition, selon votre réalité et le nombre de participants. Modalités avantageuses.

ACCREDITATIONS :

- Emploi-Québec (loi 90);
- Centres locaux d'emplois (CLE);
- Regroupement des achats en perfectionnement (RAP).

LIEU : En entreprise, locaux de Perfexis ou autre salle.

Pour de l'information supplémentaire, veuillez contacter l'équipe Perfexis par téléphone ou par courriel à perfexis@perfexis.ca.